

*4<sup>a</sup> Edizione*  
*Fiera Milano Rho, 20-22 Marzo 2015*

**10 case automobilistiche scelgono Milano AutoClassica 2015.**  
*Anteprime nazionali per tre giornate cariche di emozione.*

*Milano, Marzo 2015* – Il countdown è ormai iniziato e le notizie si rincorrono veloci, caricando di aspettative questa 4<sup>a</sup> edizione di Milano AutoClassica. Il Salone di Auto d'Epoca torna dal 20 al 22 Marzo 2015 a Fiera Milano Rho con un giusto equilibrio tra passato e futuro, diventando sempre più prestigioso grazie alla confermata presenza di oltre 10 tra le più importanti case automobilistiche al mondo, alcune delle quali preannunciano sorprese attesissime in anteprima italiana, direttamente dal Salone dell'Auto di Ginevra.

**Lamborghini**, grazie al suo top dealer Nord Italia *Gruppo Bonaldi*, promette agli appassionati un'esperienza mozzafiato in esclusiva per l'Italia: l'unveiling della *Lamborghini Aventador LP 750-4 Superveloce* presentata in anteprima mondiale a Ginevra. Nello spazio saranno inoltre presenti una *Huracan 610-4*, una *Lamborghini Gallardo LP 570-4 Super Trofeo con livrea Bonaldi* e, direttamente dal *Museo Lamborghini*, una *Miura P400 SV*

**Aston Martin**, brand, simbolo della sportività inglese, con *Aston Martin Milano* ci stupirà in un perfetto mix tra le ultime sportive come la *Vanquish* e le icone che hanno fatto grande la storia del marchio.

**Maserati**, oltre alla presenza istituzionale della casa madre e del Museo, rende indimenticabile l'esperienza del salone permettendo, su invito, di vivere una driving experience carica di adrenalina nella pista esterna: guidare una fuoriserie a fianco di un pilota della Maserati Driving School è certamente il sogno di molti appassionati.

Il **Gruppo FCA**, oltre a Maserati, conferma la propria presenza con molti dei suoi brand: **Fiat**, **Lancia**, **Jeep** e naturalmente **Alfa Romeo** che organizza anche un *test drive*, su circuito dedicato alla gamma Alfa, con driver professionisti. Discorso a parte per **Ferrari**, presente con il **Museo Ferrari** che esporrà alcune granturismo degli anni '60 come ad esempio la 275 GTB e la 250 GTL.

**Jaguar** Italia sarà rappresentata da uno dei più grandi dealer della casa del giaguaro che affiancherà alla gamma F-Type due icone del passato.

**Mercedes-Benz Milano** sarà presente per la prima volta per la gioia dei tanti appassionati del marchio della stella con un gruppo di vetture uniche. Riconferma importante anche per **Banca Generali** quale Main Sponsor della Lounge Milano AutoClassica, un club esclusivo nell'evento, che accoglierà tutti i suoi ospiti più importanti.

In questo contesto **Nardi Personal**, storico marchio italiano produttore di auto fino agli inizi degli anni '60 e famoso nel mondo da oltre 70 anni per l'attenzione alle innovazioni, la qualità, lo stile ed il design dei suoi volantini, presenterà IPS (Instinct Pressure System) un brevetto predisposto nell'impugnatura del volante per rilevare la pressione applicata dalle mani del guidatore con un obiettivo importante: la sicurezza stradale.

Ancora una volta il Classic Circuit Arena cioè la pista esterna omologata, unica nel suo genere, sarà protagonista indiscussa della manifestazione con un intenso calendario di appuntamenti che andranno dal MAC Historic Rally, il trofeo super blasonato dove grandissimi piloti si sfideranno per la gioia del pubblico, alle prove delle vetture di FORMULA F1 e F JUNIOR degli anni '50 - '60, per finire con la drive experience di **Maserati** e l'**Alfa Romeo** test drive.

A queste novità assolute andranno ad aggiungersi l'esibizione in pista delle Lamborghini Huracan Super Trofeo guidate dai piloti **Milos Pavlovic**, trionfatore sia del Super Trofeo Europeo che della World Final 2014 quindi Campione del Mondo, e da **Matteo Bobbi**, la grande novità del Team Bonaldi Motorsport, milanese, 36 anni, titolo Fia Gt 2003 con la Ferrari 550 della Bms Scuderia Italia, commentatore della prossima stagione di F1 su Sky, pronto per disputare la stagione 2015 del Lamborghini Super Trofeo Europa. Per finire alle vetture anteguerra GP Sport e GTS Sport, fino agli anni '70.

Protagonisti, in diretta con i motori rombanti e le auto più straordinarie del passato, saranno piloti provenienti dal panorama europeo, per vivere un'esperienza carica di adrenalina.

In questo 2015, anno nel quale ricorrono compleanni e ricorrenze importantissime per il mondo dell'automotive italiana e internazionale, durante i tre giorni di Salone, all'interno di spazi dedicati all'occasione, saranno festeggiati gli **80 anni di JAGUAR**, i **60 anni della Citroen DS** e il **60° anniversario della Fiat 600**, l'auto del "boom economico" che più di tutte ha contribuito alla motorizzazione del nostro Paese attraverso l'esposizione dei più significativi esemplari provenienti da collezioni strettamente private.

Ogni anno Milano Autoclassica, lavora per stupire e far sognare i visitatori con macchine che sono entrate, di diritto, nell'immaginario e nei desideri di tutti i veri appassionati. Alcune di queste macchine, precisamente tre, sono chiamate "Regine del Salone" e accolgono chi entra con il loro design senza tempo. Durante le scorse edizioni hanno sfilato modelli che hanno fatto la storia: una Lamborghini Miura P400S del 1969 che ha stabilito un passo avanti tra le vetture sportive, una Lancia Aurelia B24S armoniosa spider disegnata da Pininfarina ed ancora una Ferrari GTO, l'auto con cui Pedro Rodriguez vinse il Daytona 3-Hour Continental. Quest'anno, la prima ed essere svelata potrebbe essere una Ferrari 340 MM Scaglietti Spyder, ma le altre due quale saranno? Il mistero sarà svelato solo all'inaugurazione.

MILANO  
**AUTOCLASSICA**  
Salone del Veicolo d'Epoca

La manifestazione patrocinata dalla Citta Metropolitana di Milano, *FMI* - Federazione Motociclistica Italiana - e *CME*, quest'anno sarà arricchita dalla presenza di A.S.I - Automotoclub Storico Italiano - che sarà presente con uno stand per mettere in mostra i prodotti A.S.I. Service ed essere a disposizione di tutti i suoi associati.

A completare le novità di quello che si annuncia come **appuntamento imperdibile** in Italia, grazie al periodo strategico nel quale è posto sul calendario, penseranno storiche case d'asta, musei internazionali, commercianti italiani ed esteri, i più importanti e rinomati restauratori, per un numero totale di oltre mille auto classiche presenti, una ricca sezione interamente dedicata al mondo dei ricambi e una serie di *workshop* e momenti di approfondimento, organizzati nell'*Area Incontri* tra i quali quello attesissimo sulla *Mercedes Pagoda* curato da Emilio della Serra, presentazioni di libri e un *Forum sulla F1* studiato in collaborazione con FormulaPassion.it, dedicato all'analisi dell'evoluzione tecnica di questo appassionante sport negli ultimi 60 anni, al quale parteciperanno autorevoli esponenti del mondo delle competizioni e del giornalismo quali Ezio Zermiani, Franco Bortuzzo, Giancarlo Bruno, Ivan Capelli, Mauro Coppini, Luca Ferrari, Mauro Forghieri, Claudio Lombardi, Leo Turrini oltre che importanti contributi di tecnici, piloti e giornalisti.

Tra le novità dell'edizione 2015, un accento particolare si apporrà sul carattere internazionale del Salone, rafforzato da importanti **gemellaggi** con il mondo dell'auto da collezione svizzero, francese e britannico e la presenza dei più grandi investitori di auto d'epoca d'Europa. Da segnalare anche l'interessante ed utile accordo chiuso con **Trenitalia** che prevede la fermata straordinaria di alcuni Freccia direttamente alla stazione di Rho – Fiera Milano.

Una straordinaria vetrina che lascia spazio alle tante vetture d'epoca che hanno fatto la storia: il sogno del bambino nascosto in ogni cuore di appassionato e un'occasione speciale, sia per il grande pubblico sia per i giovani, per toccare con mano non solo gli autentici gioielli del passato, ma anche le ultime novità fra le top car moderne, in un connubio che celebra l'inscindibile rapporto tra passato, presente e futuro.

Tanti contenuti, prestigio, novità e adrenalina per Milano AutoClassica 2015, il Salone milanese che si prepara a diventare una delle più importanti grandi fiere d'Europa

**Ufficio Stampa EQUIPE INTERNATIONAL**

02 34 53 83 54

Margherita Anna Mulas  
Chiara Parini

[margherita.mulas@equipemilano.com](mailto:margherita.mulas@equipemilano.com)  
[chiara.parini@equipemilano.com](mailto:chiara.parini@equipemilano.com)